

Aktuelle Ausgabe: ED 19-20/2003 31.10.2003

edHEUTE

- ED Heute
- ED Das Heft
- ED Archiv
- EDward
- ED Mail Abo
- ED Köpfe
- AdForum
- Termine
- Job Börse
- Umfrage
- ED Kontakt
- ED Links
- Gästebuch

NEU: NEWSBROKER® Public Relations

(28.11.2003)

No gossip, just news: NEWSBROKER® Public Relations will sich auf die Kreation von Nachrichten sowie klassische Pressearbeit konzentrieren. Hohe Professionalität darf erwartet werden. Wird die Neugründung doch von der profilierten PR-Expertin Petra Steinke geleitet.

NEWSBROKER®

Steinke verstärkt damit ihr seit vier Jahren erfolgreiches Engagement im Public Relations-Bereich. Sie präsentiert ihre Leistungspalette ab sofort unter dem als Marke registrierten Agenturnamen NEWSBROKER®.

Steinke: "Damit ist der Kern unserer Philosophie exakt getroffen: Wir verstehen uns als Macher, Texter und Vermittler von Nachrichten - aus Informationen machen wir Nachrichten. Für mich ist es der nächste Schritt auf einem Erfolgsweg, den ich nun seit vier Jahren konsequent gehe."

Konzentration auf das Wesentliche

Steinke zur Kernkompetenz von NEWSBROKER®: "Wir konzentrieren uns auf den eigentlichen Grundgedanken der PR-Arbeit: aus den Kundeninformationen Nachrichten zu kreieren, die geeignet sind, das gewünschte Image an die ausgewählten Zielgruppen zu kommunizieren. Das setzt strenge Selektion voraus, die leider von vielen in der Branche - aus wirtschaftlichen Gründen - zunehmend vernachlässigt wird. Gemeinsam mit dem Kunden selektieren wir das Wesentliche seiner Mitteilung und konzipieren seine Information zur relevanten und damit medientauglichen Nachricht."

Steinke zum Umgang mit der journalistischen Zunft: "Sich ständig wiederholende Informationen, belanglose Formulierungen oder überflüssige Mitteilungen eignen sich nicht als PR-Meldung, strapazieren nur die Nerven der Journalisten und verursachen dem Kunden sinnlose Kosten. Auch hier gilt: Qualität geht vor Quantität."

Noch mehr praktische PR-Tipps sowie Details zu Steinkes neuer Agentur finden sich auf der **NEWSBROKER-Webpage**.



AG
von BBDO
für Jeep
von
AdForum.com



Es konnte kein Banner gefunden werden
Es konnte kein Banner gefunden werden