



WQ*

* WOMEN'S QUARTERLY

DIE SACHER-LADYS

Exklusiv: Elisabeth & Alexandra
Gürtler über Familie, Macht
und Business

TOP 111

Österreichs
Businessladies
im Ranking

PEOPLE

CHRISTIANSEN

BLEYLEBEN-KOREN

GORDON

ELLIOT HOUSE

FENDRICH

TREND LIFE-MANAGEMENT

DAS LEBEN MACHT SPASS – DIE ARBEIT AUCH!

Innovative Gehörtechnik brachte heimischen Exportpreis

INGEBORG HOCHMAIR-DESOYER, RANG 106

FOTOS: GERHARD SCHMOLKE, STEFAN WAGNER, WWW.MDW.AT, CHRISTIAN JUNGWIRTH, BEGESTELLT

3 Top PR-Profis

Jutta Armstark, *Jutta Armstark GmbH*. Mit der im Juni in Kitzbühel eröffneten Filiale entdeckte Armstark auch die Vorzüge der Ost-West-Achse. Erste Kontakte nach München sind die Folge. Mit dem Davidoff-Gourmet-Festival konnte sie eine mittlerweile anerkannte, international besetzte Feinschmeckerinstitution ins Leben rufen.



Petra Steinke, *Newsbroker®*. Ihre kleine, aber feine Agentur bringt vor allem Medienunternehmen in die Schlagzeilen und erfreut sich daher auch in flauen Zeiten eines regen Neugeschäfts. Mit dem Großkunden ARTboard Festival etablierte sie sich auf dem amerikanischen Medienmarkt und hat nun auch US-Kunden, die im deutschen Sprachraum expandieren.



Martina Löwe, *Löwe PR*. Man amüsiert durch Sponsoring der besonderen Art: Die Kunden traben erst online per Computerspiel, eine Woche später real in der Krieeau. Und das zugute der Krebshilfe! Für den schwedischen Neukunden Tella wird die gesamte Kommunikation in Österreich geplant und umgesetzt.



105. Ingrid Lawicka, *Fujitsu Siemens*. Sie bereitet die Markt-Einführung der neuen Generation von mobilen Endgeräten im kommenden Herbst vor.

106. Ingeborg Hochmair-Desoyer, *Med-El*. Die Innenohr-Implantate finden weltweit guten Absatz. Dafür verlieh ihr der Wirtschaftsminister den Österreichischen Exportpreis.

107. Claudia Wolf, *Strobelgasse Werbegesellschaft*. Die Werbefrau einer der letzten

rein österreichischen Agenturen setzt trotz Branchenkrise erfolgreich auf Expansion.

108. Waltrau Wöhner, *Salzburger Aluminium AG*. Als einzige Frau im Aluminium-Komitee der Londoner Metallbörse LME wurde sie für eine weitere Periode bestätigt.

109. Andrea Baidinger, *Ecker & Partner*. Die Kommunikationsexpertin für Bauen und Immobilien und Ex-Werbeleiterin bei Nokia setzt zur richtigen Zeit auf die Entscheidungskompetenz ihrer weiblichen Zielgruppe.

3 Top Intendantinnen

Marie Zimmermann, *Schauspieldirektorin der Wiener Festwochen*. Die neue Schauspieldirektorin der Festwochen bescherte dem Publikum unvergessliche Theaterabende. Beeindruckend zeigt sich auch die Besucherstatistik: Mit 86 Prozent Auslastung konnte an den Vorjahreserfolg angeschlossen werden.



Jutta Skokan, *Intendantin der Gmündener Festwochen*. Mit Beharrlichkeit und Spürsinn konnte sie die Festwochen Gmunden als das wohl bedeutendste Festival Oberösterreichs etablieren. Mit über 50 verschiedenen Aufführungen, Lesungen und Gesprächen entfaltete sich heuer eine Fülle an musikalischen, künstlerischen und literarischen Produktionen.



Helga Rabl-Stadler, *Präsidentin der Salzburger Festspiele*. Sie kann auf eine erfolgreiche erste Bilanz der Ära Ruzicka zurückblicken. Der Publikumsandrang hat die Erwartungen übertroffen, die Neuinszenierungen von Mozarts „Don Giovanni“ und Schnitzlers „Das weite Land“ wurden international gefeiert.

110. Waltraud Groll, *Groll GmbH*. Die Kommunikations-Expertin spielt gegenüber Journalisten immer mit „offenen Karten“. Das brachte ihr in kürzester Zeit einen Stock Großkunden: Aventis, Beiersdorf, Agrana, Gillette, Roche und Kelloggs und lassen bei Groll PR machen.

111. Merit Einwallner, *Artrmosphäre*. Die Einrichtungsspezialistin versorgt Österreich jetzt gemeinsam mit „Werbegattin“ Laurence Koblinger mit einer neuen Art-Galerie.

