

"Affiche d'or 2002" des Affichades Sup de Co

Prix de la meilleure communication publique Créaffiche en 2004

1^{er} prix de la campagne citoyenne 2005 AACC - Grand prix du jury Créaffiche en 2006

1^{er} prix de la campagne citoyenne 2006 AACC - Prix de la meilleure communication publique Créaffiche en 2007 - "Affiche d'argent 2007" des Affichades Sup de Co catégories collectivité territoriale

I.K. : Oui. Il nous a ouvert les portes de la ville pour nous permettre d'exposer les campagnes sur le 11 septembre 2001 et depuis nous sommes fidèles au rendez-vous cannois. Il a immédiatement adhéré au concept et cette exposition est un peu un trait d'union entre son univers de publicitaire et son engagement affiché en faveur du développement durable bien avant que le sujet ne fasse la une de l'actualité.

Créations durables

La pub s'est emparée avec succès des messages environnementaux et sociaux. Prise de conscience ou action marketing ? Un modèle surtout gagnant-gagnant à l'heure où les grands enjeux planétaires ont besoin de vecteurs chocs pour sensibiliser le grand public. Retour sur la montée en puissance de cette visibilité nouvelle du développement durable avec Isa Kurata, manager d'Act Responsable qui organise au Palais des Festivals et des Congrès pendant le Festival international de la publicité – Cannes Lions – une exposition présentant plus de 400 publicités en provenance du monde entier.

Cannes Soleil : Comment est né Act Responsable ?

Isa Kurata : C'est une initiative à but non lucratif créé à l'origine dans le cadre du site internet adforum.com, un outil de recensement des agences du pub du monde entier. Le 11 septembre 2001, l'équipe d'adforum a assisté à l'effondrement des Twin Towers. Ce fut un choc en réaction duquel est né Act (Advertising community together). Face à ces terribles événements, nous avons en effet lancé un appel à la communauté publicitaire pour leur demander de réagir spontanément sur les thèmes du terrorisme et de la violence. La mobilisation a été totale, et nous avons reçu plus d'une centaine de créations tout à fait bénévoles de tous les pays. Nous avons alors senti une vraie implication mondiale, qui s'est confirmée l'année suivante lorsque nous avons à nouveau lancé un appel à la création sur la tolérance en faveur de la Croix rouge. Mais si l'engagement de la communauté publicitaire nous est apparu



évident, nous ne savions pas ce qu'elle produisait de son côté. Nous avons alors décidé de réunir tout ce qui était fait en matière de développement durable et de l'exposer au public comme aux agences.

C.S. : Ce sont principalement des associations actives dans les différents domaines du développement durable qui font appel aux agences créatives pour leurs campagnes, mais aussi de plus en plus d'entreprises...

I.K. : Oui. 80 % de l'expo va présenter des annonces associatives réalisées par des agences, le reste montrant des créations commandées par des entreprises. Leur nombre s'est réellement accru ces trois dernières années.

C.S. : Une exposition qui reflète l'action d'Act Responsable ?

I.K. : Effectivement, nous avons une double mission. La première concerne les campagnes réalisées pour les ONG*. La plupart l'ont été gratuitement par les créatifs. Ils ont moins de contraintes, laissent parler leur cœur et réalisent des œuvres fortes, touchantes, qui souffrent d'un plan media pauvre. Nous essayons de leur donner de la visibilité en signant notamment des partenariats, en démarchant les afficheurs, les sites internet, les différents medias. Par exemple Euronews nous a offert un petit espace intitulé "Une minute de responsabilité" qui permet aux petites comme aux grandes associations caritatives de présenter leurs actions. Notre seconde mission concerne la publicité d'entreprise, l'idée étant d'aider les agences de communication en les éduquant par de bonnes pratiques en évitant ce que l'on appelle le "greenwashing", à savoir la communication "verte tous azimuts" sans véritable angle de réflexion. C'est un peu soulever les bons leviers pour que le receveur final se sente



impliqué. Nous avons ainsi monté "Adwiser", un collectif d'experts qui aide les agences à intégrer le développement durable dans leur communication. En fait, nous nous considérons surtout comme une plateforme, un point de rencontre pour mettre les gens en connexion.

C.S. : C'est aussi la démarche que vous poursuivez en réunissant toutes ces pubs à destination des professionnels comme du grand public ?

I.K. Oui. Cette année nous avons organisé dix-sept expositions à travers le monde. Et Cannes est la plus importante.

C.S. : Quelle est la particularité de votre exposition cannoise ?

I.K. : Elle est ouverte au public ! Si l'entrée est libre tous les jours, nous tenons d'ailleurs à convier tout particulièrement les Cannois le dimanche 15 juin, de 11 heures à 19 heures. Cannes, c'est l'un des seuls endroits où l'on est confronté directement aux réactions des gens. L'avis des Cannois et des visiteurs nous intéresse réellement. Ils sont d'ailleurs invités à voter, et les agences sont très fières d'être jugées par les "receveurs" du message. À l'issue de l'exposition, Bernard Brochand vient remettre une palme, le "Cannes Dove", attribuée à la publicité la plus appréciée du public cannois.

C.S. : Bernard Brochand, qui a été l'un des acteurs majeurs de la publicité internationale, est lui-même, à travers son action municipale, très engagé en faveur du développement durable...



La Ville de Cannes adepte des campagnes citoyennes

Dès son arrivée à la tête de la municipalité cannoise, Bernard Brochand s'est engagé concrètement en faveur du développement durable, à la fois dans les domaines environnementaux, sociaux et économiques. A travers des campagnes de communication percutantes, qu'il s'agisse de propreté, de transport, ou encore de handicap, il a ainsi souhaité transmettre des messages forts aux Cannois. Une démarche citoyenne plusieurs fois récompensée au niveau national pour la qualité créative des affiches réalisées.

de conscience existe, maintenant il s'agit de passer à l'action. D'où notre rôle de sensibilisation auprès des agences ou de différentes structures associatives comme l'ACC, l'association des agences conseil en communication.

C.S. : La pub au service du développement durable, n'est-ce pas au fond un simple... coup de pub ?

I.K. : C'est surtout un modèle gagnant-gagnant. Peu importe qu'il soit de bon ton de communiquer sur le développement durable, seul le message compte. Et l'engagement est réel du côté des publicitaires. Rien qu'à notre échelle, nous avons trois agences de pub partenaires qui travaillent pour nous gratuitement. C'est cette notion d'effort collectif qui est essentielle pour nous. Ensemble, nous ferons bouger les choses. ■

*Organisation non gouvernementale

ABO
medianet Golf Week
eClipping

Jobbörse Events Fotogalerie Kontakt Mediadaten Sonderwerbformen Medianet Verlag AG



medianet
Inside Your Business. Today.

bet-at-home.com

DAS LEBEN IST EIN SPIEL!

weiter ...

SPORTWET
CASINO
POKER

28.05.08

Betrachter zum Handeln motivieren

Cannes. ACT Responsible (Advertising Communities Together) stellt im Rahmen des 55. internationalen Werbe-Festivals in Cannes, das heuer von 15. bis 21. Juni über die Bühne gehen wird, die besten Umwelt- und Sozialkampagnen aus aller Welt aus. Die Ausstellung, die dieses Jahr zum siebenten Mal stattfindet, wird von der Stadt Cannes unterstützt und ist öffentlich sowie kostenlos zugänglich. Zu sehen gibt es rund 400 Kampagnen von ca. 100 Agenturen, die nicht nur einen Querschnitt der Kreation in diesem Segment darstellen, sondern den Betrachter auch zum Handeln motivieren sollen. Zudem können die Besucher ihre Lieblingskampagne wählen – die beliebtesten Arbeiten werden mit den „Cannes Dove“-Preisen belohnt, die vom Bürgermeister der Stadt Cannes, Bernard Brochand, im Rahmen einer Zeremonie am 19. Juni übergeben werden. □(ps)



Die besten Umwelt- und Sozialkampagnen, zu sehen von 15. bis 20. Juni in Cannes © Uncle Grey

Google-Anzeigen [RSS Atom](#) [RSS Video](#) [RSS Reader](#) [Feed](#) [RSS News](#)

Pubblicità
ITALIA

La comunicazione diventa informazione

"Fortunatamente ho comprato queste bambole...
...non preoccuparti del casinò!"
Vuoi fare del
migli

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw



Ultimo Aggiornamento lunedì 23 giugno 2008 ore 15.34

Selezione Canale

Tutti

Ultime in
Mostre17/06/2008
08.44 **Promocard
sostiene la
mostra Act
Responsible a
Cannes**30/05/2008
09.21 **ACT
Responsible
espone le
pubblicità
'sostenibili' a
Cannes**16/05/2008
08.40 **Barcellona
ospita
Society&Social**16/04/2008
09.53 **Centri media
di domani:
aperti,
flessibili e
'liquidi'**15/04/2008
16.30 **Apre oggi la
mostra
ecosostenibile
ideata da
Interni**

Formazione & Cultura / Mostre

ACT Responsible espone le pubblicità 'sostenibili' a Cannes

[30/05/2008 - 09.21]

Per il settimo anno consecutivo il Palais des Festivals ospiterà l'esposizione d'ACT Responsible dal 15 al 20 giugno in concomitanza con l'International Advertising Festival di Cannes. L'esposizione, curata da organizzazione no profit di professionisti della pubblicità, raccoglie oltre 400 campagne di comunicazione, manifesti e cartoline illustrate sulle grandi sfide ambientali e sociali, realizzate da oltre 100 agenzie mondiali. La mostra è sostenuta dal comune di Cannes. Durante tutta la settimana saranno proposte conferenze, animazioni e scambi d'opinioni. Al fine di suscitare la presa di coscienza e il passaggio all'azione, i visitatori potranno partecipare a un'attività artistica disegnando un albero. Questo lavoro creativo e collettivo costituirà l'affresco 'la foresta tropicale della comunità pubblicitaria' che sarà in seguito venduto all'asta per finanziare il rimboschimento di una foresta. Alla fine del festival i ricavi saranno versati a un'associazione. Si potrà votare la campagna favorita. Le campagne prescelte verranno insignite del 'Cannes Dove' consegnato da Bernard Brochand, sindaco di Cannes, oltre che dai direttori delle grandi agenzie internazionali nel corso della cerimonia che si terrà il 19 giugno.

Le ultime del Canale >>

2

18

June 2008

The Riviera Reporter Juin 2008

British Association of the Var Garden Party Lunch - June 4: www.baofthevar.com. 04 94 43 26 22

Cannes International Advertising Festival - June 5-21

Spanish Ballet Company - June 7, Monaco: Théâtre des Variétés: Show by the Spanish Ballet Company Alborada Flamenca - Tel 93 25 67 83.

Gala Evening - June 7, Monaco: Gala Evening at 8 PM Le Sporting - Monte-Carlo: "Bal de l'Eté" - Night - Ball and Gala Dinner, by invitation, organized by Princess Catherine Colonna de Stigliano in aid of the Sovereign Order of Malta and the A.m.a.d.e. - Tel 00 33 1 42 25 14 05.

International Swimming Meeting - June 7-8, Monaco: Swimming at Piscine Olympique Albert II, Stade Louis II: 26th Monte Carlo International Swimming Meeting - Tel 92 05 40 59.

48th Monte-Carlo Television Festival - June 8-12, Monaco: 48th Monte-Carlo Television Festival at the Grimaldi Forum Monaco: - Tel 93 10 40 60.

Dear Conjunction's return to Theatre Antibea, just for one night! - June 12 at 20.00h: Theatre Antibea, Place Nationale, Vieil Antibes This wonderful Parisian company brought many shows to the Red Pear and on June 12 present "More Lives Than One - Oscar Wilde and the Black Douglas". With both funny and moving extracts from his works and the infamous trials that shocked the world, this high octane cocktail explores the ambition, genius and tragedy that was Wilde. "Brilliant....magical performance" Oscar Wilde Society. " Sparkling, intense....a gem" Oxford Society
Written and performed by Leslie Clack, Directed by Patricia Kessler, Production Dear Conjunction (patron Harold Pinter)
June 12 2008 at 20.00h. Theatre Antibea, Place Nationale, Vieil Antibes. Tickets 18/20 euros. Reservations: 04-93-34-24-30

Fête des Fleurs 2008 - 13 to 16 June, Seillans: Full information [here](#).

'Escape to Provence' signing - 14 June, Valbonne : Book signing on Saturday 14 June with Maureen Emerson whose 'Escape to Provence' has just been published. Maureen will be at the shop from 1030 to 1300 and from 1500 to 1800. She will give a short talk at 1100 and again at 1500 - limited seating, so please reserve your place. Her book tells the true story of two remarkable women; an American, Elisabeth Parrish Starr, and an Englishwoman, Winifred Fortescue (author of the best-selling Perfume >From Provence), and the making of the 'Colline des Anglais' in Opio. For further details about the book go to - <http://www.perfumefromprovence.com/escapetoprovence.htm>

Used Items Sale (similar to a French Vide-Grenier!) - June 14, Nice: to be held in aid of church funds on Saturday, 14th June 2008, in the grounds and Parish Hall of Holy Trinity Anglican Church, Nice, 11 rue de la Buffa. The event will open at 10.0 am to close at 4.0 pm. All sorts of unexpected treasures will be on sale including clothing, books in English and in French, ornaments, toys, white elephant items, etc. Also on sale: coffee/tea/juice throughout the day, and sandwiches and cake at midday.

Country Music evening - June 14: APCM, Country Music Association (French) - Country Music evening at Espace Centre, Cagnes sur Mer 19h30-01h00. President Gérard Vanderborck: 04 93 73 18 74/06 03 61 53 30. gerard.vanderbork@libertysurf.fr. Secretary: 04 93 07 01 55/06 85 11 73 75

British Association of Menton, Queen's birthday garden party - June 14, Menton : 04 92 10 28 11 or 04 93 28 10 02

Exposition of World Best Social & Environmental Advertising - ACT Responsible, June 15 - 20, Cannes: 11am - 7pm. Cannes Palais des Festivals, Hall Riviera. Free Entrance. Tel: 01 41 43 73 4218-20 www.act-responsible.org

Riviera Memories Second Annual Bloomsday - June 16: Keeping the memory of James Joyce in Nice alive! Riviera Memories proudly presents their Second Annual Bloomsday. Venue: Tour Bellanda, Château de Nice. Time : 18h00. All welcome. Admission free. Contact: info@rivieramemories.com. Website: www.rivieramemories.com Mme Ann Kelly-Bonnefoy, President Riviera Memories, Tel 06 77 29 87 35

British Association, Cannes Branch, Drop In Lunch - June 19, Valbonne : 04 92 94 05 85. allison@club-internet.fr

BA Nice Annual Garden Party - 20 June: 6 to 9 pm. Will be held on 20th June from 6 pm at the Holy Trinity Church, 11 rue de la Buffa, Nice. Members, friends and guests - all welcome. Entrance is 15 euros per person and covers a cocktail aperitif, wine and all the snacks you can eat. To help with the catering arrangements please acknowledge your attendance and book before 18 June. Please call Hugh on 04 93 86 04 77 or email hughmitford@wanadoo.fr. Advance payment by cheque, payable to British Association and posted to Hugh Mitford Raymond, 219 Promenade des Anglais 06200 Nice - would be appreciated. Alternatively, after booking, you may pay at the entrance gate on arrival. Please arrive on time, between 6 - 6.30 pm, thereafter the gate will be closed for security. There will be a fun raffle for donated prizes.

The Interesting Gardening Club, 'Japanese Gardens' - June 21 : Talk by Mike Armitage on 'Japanese Gardens'. Members only. Katie Armiage 05 53 91 38 40 www.theinterestinggardeningclub.org

European Professional Women's Network Nice-Côte d'Azur - June 21: Make your appearance work in your favour...



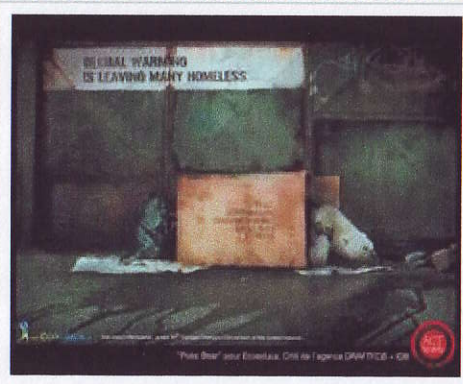
Cerca:

DATABASE OPERATORI VIDEO IN EVIDENZA: Showreel 5° Press & Outdoor Key Award Spot online 39° Key Award Eventi



03 giugno 2008

Mostra e Cerimonia 'Cannes Dove 2008'



In occasione del 55° International Advertising Festival ACT Responsible (Advertising Communities Together) organizzazione no profit di professionisti della pubblicità, mostra le migliori campagne pubblicitarie sociali ed ambientali. La pubblicità è ormai responsabile e sogna di realizzare una nuova società basata sullo sviluppo sostenibile. La collezione di più di 400 campagne pubblicitarie, realizzate da circa 100 agenzie di tutto il mondo, tratta temi sociali ed ambientali con un linguaggio ed una creatività tale da provocare un grande desiderio di agire.

Inoltre, ognuno potrà votare per la sua campagna favorita. Le campagne prescelte verranno insignite dell' "Cannes Dove" consegnato da Bernard Brochand, sindaco di Cannes e ex-presidente

di DDB International, oltre che dai direttori delle grandi agenzie internazionali nel corso della cerimonia che si terrà giovedì 19 giugno 2008 alle 18:30 ore

"Cannes Dove 2008" Cocktail Cerimonia

Giovedì, 19 giugno 2008 alle 18:30 ore

Palais des Festivals, Hall Riviera Cannes

The best print, video and interactive campaigns will receive a Cannes 2008 Palm, a Tribute voted by the exhibition visitors.

ACT Responsible- Advertising Community Together - è un'iniziativa no profit ed uno sforzo collettivo di tutta l'industria pubblicitaria. ACT Responsible conferma come i professionisti della comunicazione mettano a disposizione il loro talento, la creatività, per rivestire un ruolo rilevante nelle sfide attuali. ACT Responsible è collegato a International Advertising Association (IAA) che comprende più di 6000 membri in 76 paesi, per creare una roadmap verso una comunicazione socialmente responsabile. www.act-responsible.org

Petra Steinke

Il gruppo
Mediakey

News

Le testate

Gli operatori

Gli eventi

Per abbonarsi

Contatti

Job opportunit

Archivi

Area Riservat

Aktuelle Ausgabe: ED 5/2008

edHEUTE

ED Heute

ED Das Heft

ED Archiv

EDward

ED Mail Abo

ED Köpfe

AdForum

Termine

Job Börse

Umfrage

ED Kontakt

ED Links

Gästebuch

Cannes: ACT Responsible mit eigener Expo

(09.06.2008)

Die Organisation präsentiert beim Werbefestival die besten Umwelt- und Sozialkampagnen aus der ganzen Welt.

Die Ausstellung setzt sich aus 400 Kampagnen von mehr als 100 Agenturen zusammen. Sie soll demonstrieren, „wie Werbeprofis aller Kontinente mit ihrer Kreativität die wichtigsten Fragen der Welt ansprechen“, wie es von Seiten **ACT Responsible** heißt.



Viele der ausgestellten Kampagnen werden erstmals zusammen einem internationalen Publikum gezeigt. Sie sind auf Initiative von nichtstaatlichen Organisationen, öffentlichen Institutionen und Unternehmen mit sozialer Verantwortung (CSR) realisiert worden. „Unsere Ausstellung sensibilisiert das Publikum für die großen Herausforderungen der nachhaltigen Entwicklung, erhöht das Bewusstsein gegenüber Verhaltensweisen, die wir ändern müssen, um unseren Planeten für die nachkommenden Generationen zu schützen, und fordert zum Handeln auf“, so **Hervé de Clerck**, Initiator von ACT Responsible.

Autor: **red**, Bildrechte: Drafftcb + IDE Chile

Inhalt

Reiter PR gewinnt vie
Neukunden

(10.06.2008)

Accedo verstärkt Tea
Ungarn

(10.06.2008)

D: Premiere Chef will
Bundesliga Rechte

(10.06.2008)

Apple: Steve Jobs prä
iPhone 2.0

(10.06.2008)

DVB-H gestartet

(10.06.2008)

TV macht Fußball zur
Milliardengeschäft

(10.06.2008)

Radio im Fußballfebe

(10.06.2008)

Strobelgasse bringt IV
Fernsehen

(10.06.2008)

Neuer Marketing Dire
und Abarth

(10.06.2008)

adpl-solutions gründe

(10.06.2008)

Division 4 feiert mit U
Leasing

(09.06.2008)

Café Puls bekommt n
Moderatoren

(09.06.2008)

RTL-Gruppe mit breit
Bildformat

(09.06.2008)

Styria Multi Media: Vc
zum Redaktionscontr

(09.06.2008)

EU-Ausschuss will Cc
Medien fördern

(09.06.2008)

„Tips“ zeichnete
Oberösterreichs Sym

aus

(09.06.2008)

Cannes: ACT Respor
eigener Expo

(09.06.2008)

Werbe Akademie: Co
„Kommunikationsana

(09.06.2008)

Der neue ExtraDiensl

(06.06.2008)

ERSTE
SPARKASSE

En Bref...

Association Sports et Détente et Vélo Club de Vallauris Golfe Juan

Samedi 21 juin, ces deux associations de Vallauris Golfe Juan organisent une descente en rafting sur la rivière Var entre Guillaumes et Entrevaux pour les enfants de 8 à 15 ans. Départ en minibus de Vallauris à 9h, retour à 18h30.

Renseignements et inscriptions au 06 64 97 20 03.

Concours de peinture à la Roquette sur Siagne

Dimanche 22 juin de 10h à 16h, la municipalité de la Roquette sur Siagne organise un concours pour tous les peintres amateurs régionaux. Ce jour là, chacun devra peindre sur place "le jardin des mariés" de la commune situé en contrebas de la mairie. Les bulletins d'inscription sont à retirer en mairie ou à la Maison du tourisme, de l'animation et de la culture, puis à remettre au plus tard le 15 juin. Chaque concurrent devra apporter sa toile, son chevalet,

ses pinceaux, sa peinture et son pique-nique. La remise des prix aura lieu sur place après l'épreuve et un apéritif suivra réunion artistique.

Renseignements au 04 92 19 13 43.

Cannes : Festival de la Publicité

L'Expo gratuite réalisés pour le compte d'ONGs et d'institutions, ainsi que d'entreprises engagées, qui regroupe plus de 400 campagnes conçues par plus de 100 agences du monde entier, traite de thèmes sociaux et environnementaux avec un langage et une créativité uniques, qui donnent envie d'agir, avec le soutien de la ville de Cannes, s'adresse aussi bien au grand public qu'aux professionnels elle est ouverte de 11h à 19h du 15 au 20 juin. Le jeudi 19 juin à 18h30, Bernard Brochand, Maire de Cannes, décernera les « Cannes Dove »

ACT Responsable | L'EXPO qui vous transforme de l'intérieur Palais des Festivals, Hall Riviera Cannes Du 15 au 20 juin 2008, de 11 h à 19 h Entrée gratuite - Face à la plage www.act-responsible.org

Suchen nach: in: Sitesearch

[derStandard.at](#) | [Etat](#) | [Preise](#) | [Werbepreise International](#) | [Cannes Lions](#)

13. Juni 2008
14:19

Google-Anzeigen

Mobile 18/1 Großflächen

Hoher Werbeeffect
ohne
zusätzliche Kosten,
wann, wo und wie
Sie wollen

New Flash Audio Wizard

Treble Sales, CTR,
visitors love Website
AudioWizard set in
minutes

"ACT Responsible" auch in Cannes

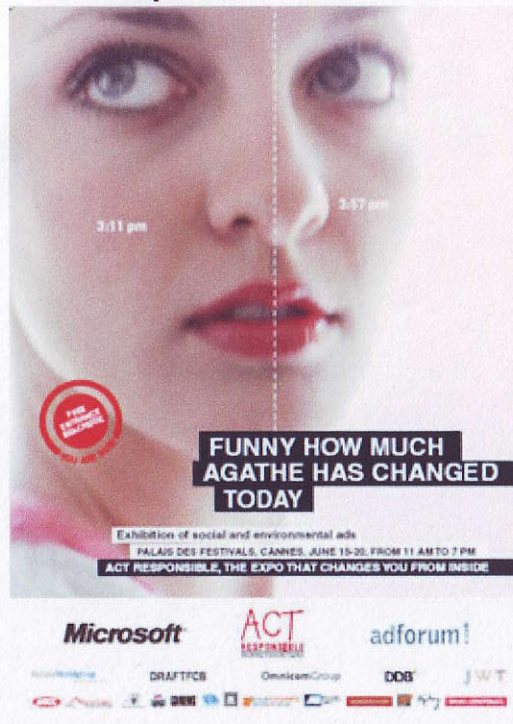


Bild 1 von 16



Zum 55. Werbefestival in Cannes präsentiert die Non profit-Initiative der Professionalisten der Werbebranche, ACT Responsible (Advertising Communities Together), die besten Umwelt- und Sozialkampagnen aus aller Welt. Die Ausstellung zeigt die 400 besten Kampagnen zu Umwelt- und Sozialthemen von mehr als 100 Agenturen. Die Expo ist für die Öffentlichkeit und Festivalteilnehmer vom 15. bis 20. Juni 2008, von 11 Uhr bis 19 Uhr, geöffnet. Im folgenden eine Auswahl der ausgestellten Sujets.

[zurück zur Übersichtsseite](#)



Sei in: Youmark > Rubriche > Agenda

HOME
CHI SIAMO
RUBRICHE

video COMUNICAZIONE

video BUSINESS

video SHARING

video PRESENTATI

AGENDA
LINK
CONTATTI

AGENDA

[ShareThis](#)

Cannes: Esposizione delle campagne pubblicitarie e ambientali

15/06/2008

Cannes, Palais des Festivals

Esposizione delle campagne pubblicitarie ed ambientali. Per il settimo anno consecutivo, Act Responsible (Advertising Communities Together) è presente fino al 20 giugno in concomitanza con il 55° International Advertising Festival. L'esposizione riguarda oltre 400 campagne pubblicitarie, realizzate da circa cento agenzie di tutto il mondo, che trattano temi sociali e ambientali. L'esposizione rimane aperta fino al 20 giugno.

Giovedì 19 giugno, alle ore 18.30, Bernard Brochant, sindaco di Cannes e ex-presidente di DDB International, consegnerà i 'Cannes Dove', premi alle migliori campagne votate dai visitatori in presenza dai direttori delle agenzie internazionali.

Per ulteriori informazioni: Petra Steinke, Tel. +33.667.925 275.

Giorno Settimana Mese

- 1 • Cannes Advertising Festival 2008: il business si fa gorilla
- 2 • Crest Toothpaste e Schweppes Grand Prix mancati
- 3 • A Cadbury e Microsoft il Grand Prix Cannes 2008
- 4 • Arriva il cellulare che fa i pop corn
- 5 • Su Sky si vince con Eurocampioni
- 6 • RDS Radio Dimensione Suono
- 7 • Quelli che a Cannes...sono creativi/ Brand manager cercasi
- 8 • Pirella/ Lowe Pirella Fronzoni: se non hai idee canta
- 9 • Cannes, shortlist 'Titanium & Integrated Lions'
- 10 • Riccardo Lorenzini lascia la D'Alv, BBDO

Tutti i contenuti publi-redazionali sono contrassegnati dal simbolo .

© 2007 Youmark [chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Gag

RICERCA

VIDEOSHARING

[LOG IN](#) [Registrati](#)
[Recupera password](#)

NEWSLETTER

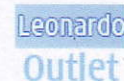
[ISCRIVITI](#) [CANCELLAMI](#)



Gold Shop
La tua oasi per fare shopping!



Il web sul cell?
Vodafone Mobile Internet
7gg gratis



Sconti fino al 70%!
Tante idee regalo in esclusiva per te!



Onedate:
Iscrizione gratuita e immediata!

Quand la pub éveille les consciences

17-06-2008 23:13

www.metrofrance.com

L'association Act Responsible expose des publicités jusqu'à vendredi...



Photo : DR

La pub s'expose en images et en vidéo à l'Espace Riviera.

La pollution, la famine, les enfants soldats, le réchauffement climatique. Rien de très réjouissant... mais ce sont des problèmes d'aujourd'hui, auxquels il faut faire face sans détourner le regard. Et c'est ce que propose d'ailleurs en ce moment même, à l'occasion du 55e Festival de la publicité, Act Responsible à travers son exposition. L'association fait découvrir au public, pour la septième année de suite, plus de quatre cents publicités (images et vidéos), qui ont toutes en commun de traiter de ces histoires qui font l'actualité, quitte à déranger. Pour Sophie Guérinet, responsable de l'événement, "l'idée est de promouvoir ces publicités, de leur donner de la visibilité et de fédérer l'industrie sur ces thématiques".

Trente-quatre pays différents sont représentés, les Etats-Unis, la France ou le Royaume-Uni en tête mais "les pays de l'Est donnent de plus en plus comme la Roumanie ou la Pologne par exemple", affirme Géraldine Aragou, qui gère la collection.

Sur Internet aussi

La grande nouveauté de cette exposition cette année : Act Responsible a voulu mettre l'accent sur l'e-responsibility. La responsabilité électronique – en français – qui a pour objectif de faire prendre conscience aux visiteurs des dangers liés à l'utilisation d'Internet. "La publicité a un rôle commercial, bien sûr, mais elle peut aussi avoir un rôle pédagogique", avance Sophie Guérinet, exemples à l'appui sur les différents pans de l'exposition. Autre originalité, le public peut voter pour sélectionner la publicité qui l'a le plus touché. Résultat demain soir.

cannes

the best of the seas

Le *Independence of the seas* (*Royal Caribbean*) a fait escale hier pour la première fois. Avec 5 m de moins que le plus long paquebot du monde (le *Queen Mary* : 345 m), ce navire qui arrive de Gibraltar et repart à Livourne est le plus grand en capacité : 5 215 personnes dont 3 850 passagers. Il reviendra une fois par mois jusqu'en septembre.



(Photo Patrick Clementé)

les prix des pubs engagées

Les vainqueurs de l'expo photos Act Responsable, dédiée à des causes humanitaires, ont été dévoilés hier : l'agence TBWA (France) a gagné dans les catégories *film* et *imprimé*, pour deux campagnes au profit d'Amnesty International.

demain

Le programme de la Fête de la musique à Cannes et dans le bassin cannois.



Home | Votre abonnement | Contact | Gamme PUB | F.A.Q.

[Recherche avancée](#)

NL

Home > Primeurs > Primeurs

RUBRIQUES >>>

- Primeurs
- Communication
- Marketing
- Media
- Online

Cannes Lions : Les lauréats de ACT Responsible

23/06/2008

A l'occasion du Festival International de la Publicité qui vient de se clôturer à Cannes, ACT Responsible, qui fédère la publicité responsable à travers le monde, a récompensé les campagnes qui ont le plus marqué les visiteurs de l'exposition thématique « The Expo that changes you from inside ». 400 annonces y étaient présentées, dans les registres du print, de l'interactivité et du film. Plus qu'un prix, les campagnes sélectionnées par les visiteurs se voient attribuer une reconnaissance, à travers le « Dove Tribute ».

Dans la catégorie film, la première place revient à « Signatures » de TBWA\PARIS, pour Amnesty International. La deuxième à « Money » de DM9 DDB Brazil, pour le WWF. Dans la catégorie interactive, c'est "My Baby Tree" de JWT Adforce Jakarta, Indonesia pour le WWF, qui s'est illustrée.

En print, le 1er prix a été remis à TBWA\Paris pour « Child Solidiers » pour Amnesty International. Le deuxième ex-æquo « Tarzan » de Uncle Grey, Danemark pour le WWF et « Red Shoes » de JWT San Juan USA pour Amnesty International Un Special Tribute a été adressé à McCann Erickson Poland, pour Child in the Net.
www.act-responsible.org

envoyer le message | imprimer

- [Inscription Cliquez ici >>>](#)
- [Jobs >>>](#)
- [Agenda >>>](#)
- [Books PUB Recherche >>>](#)



TODAY'S BEST AD

EACA Care Awards

FREE : Get our Top 5 ads

Access over 70 000 of the world's best commercials

>> Advanced search >>

AGENCY SEARCH ENGINE

20 000 Agencies in 132 countries

>> Advanced search >>

with AdForum.com

Lohas.de 23 Juin 2008

| Drucken |

ACT Responsible

Advertising Community Together. The Expo präsentierte eine Auswahl der besten Umwelt- und Sozialkampagnen aus der ganzen Welt. Die Verantwortung in Umwelt- und Sozialfragen ist heute sogar eine der wichtigsten Aufgaben bei internationalen Aktivitäten geworden.

Konferenzprogramm: LOHAS Lifestyles, Palais des Festivals Hall Riviera, Cannes > [More...](#)

**Pangea Day**

Weltweit konnte 4 Stunden lang die Pangea Day Show live im Internet mitverfolgt werden. Neben vielen interessanten und überraschend schönen Filmen hatten auch Stars wie Cameron Diaz Auftritte. „Filme allein können die Welt nicht verändern, aber die Zuschauer können es. Meine Frage an alle: Wenn euch die ganze Welt für fünf Minuten zuschauen würde, welche Geschichte würdet Ihr erzählen?“ Berichte aus Berlin > [More...](#)

**Internationale LOHAS Konferenz**

Internationales Forum mit Marktführern und Ihren Visionen. **Mercedes-Benz** zum ersten Mal als Teilnehmer unter den vielen Gästen aus aller Welt, wie z.B. **LOHAS Business Alliance Japan**, **Discovery Channel**, **Whole Foods Market**, **Partnership Capital Growth...** [More...](#)

**Dieter Meier - LOHAS in der Schweiz**

Auf Nachhaltigkeit bedacht ist auch ein prominenter Schweizer: Dieter Meier. Das Mastermind der weltweit bekannten Elektroband "Yello", legt seit Jahren Wert auf einen gesunden und nachhaltigen Lebensstil. [More...](#)



VOLVO SportsDesign FORUM und VOLVO SportsDesign AWARD 2008 in München. Erfolgreiche Bilanz des 7. Volvo SportsDesign Forum 2008. Ausführlicher Artikel und Info > [hier](#) .

EcoDesign - form follows sustainability.

**SIDE BY SIDE**

Ein Gemeinschaftsprojekt mehrerer Werkstätten für behinderte Menschen. Zusammen mit jungen Designern wurde eine neue Produktlinie entwickelt. Die Idee: Nützliche Gebrauchsgegenstände und modernes Design zu verbinden. Der Anspruch: Qualität, Design und Funktion müssen stimmen. [Lohasguide.de](#)



Neu im Lohas-Guide. Design ist der Plan, der Ideen und Gedanken zu einem Ganzen fügt, neue Visionen entwickelt, alte überdenkt und nachhaltige Konzepte für Mensch und Umwelt ins Leben ruft., Schnittstelle von innen [...woodloops - just nature](#)

**SHIFT HAPPENS****Blog Meldungen**

REWE-Chef fordert Revolution im Lebensmittelhandel: Die Unternehmen müssten entlang der gesamten Wertschöpfungskette zukunftsweisende Antworten auf drängende ökologische und soziale Fragen geben.

Berlin Hauptstadt der WeltverbesserInnen? Im 1. Socialcamp versammelten sich Interprofis,



Votre ville

En France ▶

| LA UNE | ECO | CULTURE | MAG | SPORTS | TOURISME | EXPAT | GOI

Monte Carlo



20°C

Vous êtes **10.911** abonnés à Monaco et plus de **132.000** dans le monde,jeudi 10
juillet 2008

Rédaction : Eva ESZTERGAR **Insérer une publicité** Passer
INFORMATION A L'ATTENTION DES ORGANISATEURS: **NOTRE MEDIA N'A**
PRESENTANT DE SON PROPRE CHEF POUR LES EVENEMENTS EN PRINCIPA

Location été à Cannes

Consultez en ligne nos offres de location pour l'été 2008 !

www.pierreetvacances.com/locatior**Hotels à Paris -70%**

Hotels à bas prix à Paris Nos Top Sites sur le Web

Hotel-Paris.hotels-pas-cher.info**Vols Paris**

Tarifs ultra négociés, dernières minutes & promos toute l'année !

www.govoyages.com/Paris**650 Hôtels à Paris**

Economisez jusqu'à 75% sans frais de réservation et payez à l'hôtel!

www.booking.com/Paris**CANNES DOVE 2008 - ACT Responsable récompense la pub éco-engagée**

Ecrit par MONACO, le 23-06-2008 00:00

Réagissez à cet article



Vendredi dernier, 8 campagnes ont été récompensées lors de la cérémonie qui a eu lieu au Palais des Festivals, en présence de Bernard Brochand, maire de la ville de Cannes. Les Cannes Dove récompensent les meilleures campagnes de publicité responsables présentées au cours d'ACT Responsable durant laquelle le public présent au festival de la publicité à Cannes du 15 au 21 juin 2008 a voté.



Photo © DR

Les Dove ont été remis par des personnalités du monde de la publicité.

Le palmarès des récompenses:

Freecard GLOBAL WARMING - DLV BBDO Italie - PROMOCARD CARTA BIANCA

Interactive MY BABY TREE - JWT Indonésie - WWF

Film 1er prix: SIGNATURES - TBWA\PARIS, France - AMNESTY

INTERNATIONAL

2ème prix MONEY - DM9 DDB, Brésil - WWF

Print 1er prix CHILD SOLDIERS - TBWA\PARIS, France - AMNESTY INTERNATIONAL

2ème ex-æquo TARZAN - UNCLE GREY, Danemark - WWF

RED SHOES - JWT SAN JUAN, USA - AMNESTY INTERNATIONAL

Prix Special: EXECUTION - McCANN ERICKSON, Pologne - CHILD IN THE NET.

ACT Responsable - "L'expo qui vous transforme de l'intérieur"

L'Expo 2008 regroupait plus de 400 campagnes conçues par plus de 100 agences du monde entier, qui traitent de thèmes sociaux et environnementaux avec un langage et une créativité uniques, qui donnent envie d'agir. Les affiches et les spots exposés, la plupart inconnus du public, ont été réalisés pour le compte d'ONGs et d'institutions, ainsi que d'entreprises engagées.

Cette exposition gratuite a accueilli plus de 5000 visiteurs en 6 jours. "Notre exposition sensibilise le public aux grands enjeux du développement durable, éveille les consciences sur les comportements que nous devons adopter afin de préserver notre planète, et donne des clés pour agir", explique Hervé de Clerck, fondateur d'ACT Responsable.

E.E. www.lepetitjournal.com - Monaco**Vos réactions (1)**

Réagir

Posté par **Francesco Sinibaldi**, le 23-06-2008 17:39**Le coeur et la nostalgie.**

Google

Web

Rechercher

MONACO

Accueil - Monaco

Actu Monaco

Rubrique Verte

Evènements

Cinéma, DVD

Art de vivre

Tourisme - Voya

Loisirs - Jeux

Agenda

Le Pense-bête

Les Bons Plans

Pratique - Monac

Partenaires

Les Archives

Petites Annonces

Nos forums

Le casino Monaco dispose de plus de jeux, avec un grand renversant et musique super et contribuent à l'expérience passible globale de jeu ! L vous entrez dans un emplacement exclusivité et sophistication de jeu de Monte pour le riche et c est évidente



CANNES DOVE 2008 - ACT Responsable récompense la pub éco-engagée

ARTICLE EN FRANCAIS



Télécharger |
 Tags |
 Partager |
 Informations

Tags : LE PODCAST JOURNAL lepodcastjournal podcast en français CANNES DOVE 2008 ACT Responsable

Vendredi dernier, 8 campagnes ont été récompensées lors de la cérémonie qui a eu lieu au Palais des Festivals, en présence de Bernard Brochand, maire de la ville de Cannes. Les Cannes Dove récompensent les meilleures campagnes de publicité responsables présentées au cours d'ACT Responsable durant laquelle le public présent au festival de la publicité à Cannes du 15 au 21 juin 2008 a voté.



Photo © DR

Les Dove ont été remis par des personnalités du monde de la publicité.

Le palmarès des récompenses:

Freecard GLOBAL WARMING - DLV BBDO Italie -
PROMOCARD CARTA BIANCA

Interactive MY BABY TREE - JWT Indonésie - WWF

Film 1er prix: SIGNATURES - TBWAPARIS, France -

Le Podcast Journal
Environnement:
Ecologie Nature Paysages
Animaux Plantes

Auteur : lepetitjournal
Débuté le : 21/04/2008
8 épisode(s)

Sur ce blog :

- Archives
- Bookmarker (...)
- Rechercher
- Qu'est-ce qu'un Podcast ?
- Comment m'abonner ?
- Adresse du flux RSS

Tags :

MONACO Terre CANNES DOVE 2008

Musée Océanographique NICOLAS

SARKOZY REQUIN FONDATION ALBERT II

Jane Goodall environnement SOPHIA

ANTIPOLIS Eva Esztergar **en français**

PLONGEE SOUSMARINE MONACOLOGY

gorilles ENR AGORA 2008 **podcast**

Fondation Prince Albert II vidéo APNEE

VERTE ACT Responsable PIERRE FROLLA

Jean-Louis Etienne ENVIRONNEMENT

MONDIALE SUISSE Paris FESTIVAL

ECONOMIE **LE PODCAST**

JOURNAL EN FRANCAIS

AMNESTY INTERNATIONAL

2ème prix MONEY - DM9 DDB, Brésil - WWF

Print 1er prix CHILD SOLDIERS - TBWAPARIS, France - AMNESTY INTERNATIONAL

2ème ex-æquo TARZAN - UNCLE GREY, Danemark - WWF

RED SHOES - JWT SAN JUAN, USA - AMNESTY INTERNATIONAL

Prix Special: EXECUTION - McCANN ERICKSON, Pologne - CHILD IN THE NET.

ACT Responsible - "L'expo qui vous transforme de l'intérieur"

L'Expo 2008 regroupait plus de 400 campagnes conçues par plus de 100 agences du monde entier, qui traitent de thèmes sociaux et environnementaux avec un langage et une créativité uniques, qui donnent envie d'agir. Les affiches et les spots exposés, la plupart inconnus du public, ont été réalisés pour le compte d'ONGs et d'institutions, ainsi que d'entreprises engagées.

Cette exposition gratuite a accueilli plus de 5000 visiteurs en 6 jours. *"Notre exposition sensibilise le public aux grands enjeux du développement durable, éveille les consciences sur les comportements que nous devons adopter afin de préserver notre planète, et donne des clés pour agir"*, explique Hervé de Clerck, fondateur d'ACT Responsible.

» Posté le 23/06/2008 à 15h15 par lepetitjournal

» Votez : 

Monaco

lepodcastjournal

PRINCE ALBERT



Liens :

- lePodcastJournal.com
- Libcast.com

Les rédactions :

- Alexandrie
- Budapest
- Bruxelles
- Cannes
- Le Caire
- Monaco
- New York
- Nice
- Riviera
- Wasquehal